Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente****

*Forum regionale*

*2° Café Citoyen – Alta Valle*

**Immagine che contiene pavimento, interni, persona, parete

Descrizione generata automaticamente**



**Report**

**2° Café Citoyen**

Morgex|2.12.2021

**Obiettivi incontro**

* Presentare il percorso di consultazione multi-stakeholders verso la Strategia Regionale per lo Sviluppo Sostenibile.
* Divulgare concetti chiave e riferimenti all’Agenda 2030 ONU 17 Obiettivi di Sostenibilità/Global Goals.
* Presentare il Quadro Strategico per lo Sviluppo Sostenibile e i 5 macro-obiettivi prioritari e relativa programmazione regionale.
* Illustrare il posizionamento regionale con indicatori dedicati rispetto ai 17 Obiettivi di Sostenibilità con confronto regionale/nazionale.
* Presentare esempi di pratiche/interventi in applicazione dei 17 Goals Agenda 2030 a livello europeo, nazionale, regionale, locale.
* Consultare cittadini del territorio per raccogliere valutazioni e proposte per la Strategia regionale per lo Sviluppo Sostenibile Valle d’Aosta.

**Programma incontro**



**Partecipanti**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **Cognome** | **Organizzazione** |
| Alexandre | Glarey | Cittadino |
| Matteo | Armand | Comune di Aymavilles |
| Elena | Denarier | Rava Agricoltura |
| Stefania | Fortunato | Regione Vda |
| Jean Pierre | Fosson | Fondazione Montagna sicura |
| Marco | Marcoz | Unité des communes Grand Paradis |
| Mafalda | Rollet | Comune Morgex |
| Ilaria | Salerio | Fondazione Grand Paradis |
| Firminio | Thérisod | Comune di Rhêmes-Notre-Dame |
| Elda | Tonso | CSV VDA ODV |
| Chantal | Treves | Rava PT |
| Claudia | Zolla | Unité des communes Grand Paradis |

|  |  |
| --- | --- |
| **Organizzatori** | |
| Santa Tutino  Felicia Gallucci  Giovanni Siciliano  Silvia Simonini  Walter Sancassiani  Sylvie Chaussod | Regione VdA  Regione VdA  Associazione Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (Asvis)  Focus Lab  Focus Lab  Studio Chaussod |

**Risultati del World Café**

**Punti di criticità forza rispetto alle 5 Priorità regionali**

|  |  |
| --- | --- |
| **Criticità** | **Punti di forza** |
| **Governance politiche**   * Tempi lunghi nella progettazione * Discontinuità politica e difficoltà nel raggiungere obiettivi strategici previsti nel passato * Scarsa sostenibilità temporale; non c’è continuità nei progetti una volta finiti i fondi UE / * Poca ricettività da parte dei dirigenti regionali * Scarso coordinamento tra tavoli partenariali e politiche | **Ambiente**   * Ricchezza e buona conservazione della biodiversità * Agricoltura non intensiva |
| **Progetti e innovazione**   * Rischio “Bando dipendenza” * Presentati pochi progetti, quindi poca concorrenza nella richiesta di fondi | **Progetti** e innovazione   * Particolare attenzione ai progetti presentati dalla Regione da parte delle fondazioni che elargiscono fondi |
| **Imprese**   * Poche imprese private attive su temi di innovazione * Connessione digitale a banda larga poco diffusa e concentrata nella zona di Aosta * Scarsa imprenditorialità giovanile | **Comunità**   * Ampia presenza di attività di associazionismo e volontariato * Progetti in partenariato |
| **Tutela acque**   * Corsi d’acqua eccessivamente sfruttati per produrre energia | **Energia** **sostenibile**   * Grande potenziale nell’energia rinnovabile idroelettrica * *Catasto Solare,* Morgex * *Teleriscaldamento* da molti anni, Morgex |

*Piano d’azione*

**Valle d’Aosta più Intelligente**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Obiettivi di miglioramento** | **Azioni / Strumenti** | **Partner** |
| **Ricerca e innovazione** | | |
| Contrastare la fuga di cervelli dalla Regione | * Centri di ricerca sul territorio volti alla innovazione e alla valorizzazione dei punti di forza regionali, es. energia | * RAVA |
| Contrastare l’abbandono scolastico | * Disporre di più scuole secondarie e terziarie su tutto il territorio | * RAVA * Comuni |
| **Digitalizzazione** |  |  |
| Servizi digitali più accessibili | * Semplificazione e aggiornamento degli strumenti digitali rivolti al cittadino | * RAVA * Comuni |
| **Competitività** |  |  |
| Promuovere più efficienza e aggiornamenti professionali nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione | * Offrire corsi di formazione a tutti i livelli sui benefici di alcune innovazioni gestionali * Incentivare scambi europei di aggiornamento e assimilazione di buone pratiche rivolti ad amministratori, mondo istruzione e mondo agricolo | * RAVA * Comuni * Imprese |
| Destagionalizzare l’offerta turistica | * Pacchetti di proposte turistiche mirate per le varie stagioni | * RAVA * Comuni |

**Valle d’Aosta più Verde**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Obiettivi di miglioramento** | **Azioni / Strumenti** | **Partner** |
| **Energia e decarbonizzazione** | | |
| Ridurre i consumi di energia climalteranti | * Progetti di Comunità Energetiche attraverso lo strumento del partenariato pubblico-privato | * Settore privato * Comuni * Cittadini |
| **Biodiversità** | | |
| Consumo del suolo e Tutela del paesaggio e della biodiversità | * Investimenti per recuperare il patrimonio edilizio esistente * Defiscalizzazioni e leggi di settore per favorire ristrutturazioni * Maggiore flessibilità tra regole di conservazione di un edificio ed incentivi | * RAVA * Comuni |
| Tutela delle acque | * Accorpamento nella gestione degli scarichi e degli impianti di depurazione, ancora troppo frammentati nelle vallate * Rinnovamento, potenziamento ed efficientamento degli impianti * Project financing tra pubblico-privato | * RAVA * UdC * Comuni |
| **Rifiuti ed Economia circolare** | | |
| Raccolta rifiuti | * Efficientamento raccolta porta a porta * Linee guida più chiare per la raccolta differenziata da parte della Regione * Coordinamento nella raccolta di umido e compostaggio | * RAVA * UdC * Comuni * Cittadini |
| **Diffusione e capitalizzazione di conoscenze** | | |
| Diffusione buone pratiche in ambito agricolo | * Investimenti in modelli di agricoltura biologica * Formazione in ambito agricolo per incentivare il modello biologico | * RAVA * Associazioni di Categoria * Agricoltori |

**VdA più Connessa**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Obiettivi di miglioramento** | **Azioni / Strumenti** | **Partner** |
| **Trasporti e mobilità sostenibile** | | |
| Trasporto flessibile e efficiente | * Trasporto a chiamata * Car Sharing | * RAVA * Privati * Comuni |
| Trasporto inclusivo | * Treno tra Courmayeur e Aosta | * RAVA * Ferrovie * Privati * Comuni |
| **Mobilità Ciclabile** | | |
|  | * Ampliare i collegamenti ciclabili inter-regionali e intra-regionali * Aggiornamento regolamentazione sull’uso dei sentieri per funzioni trecking o biking, es. problema biciclette elettriche sui sentieri * Linee guida su uso di sentieri per biciclette e escursioni | * RAVA * Associazioni di Categoria * Enti Locali |
| **Connessione e infrastrutture digitali** | | |
| Connessione digitale | * Ampliare la copertura della connessione a banda larga nelle Valli * Formazione sull’uso dei dispositivi digitali | * RAVA * Comuni * Imprese * Scuole * Cittadini * Giovani |
| Governance e coordinamento | * Incentivare scambi di conoscenze e buone pratiche tra pubbliche amministrazioni * Potenziare le capacità delle Pubbliche Amministrazioni investendo in risorse umane | * RAVA * Comuni |

**Valle d’Aosta più Sociale**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Obiettivi di miglioramento** | **Azioni / Strumenti** | **Partner** |
| **Inclusione e protezione sociale** | | |
| Coordinamento governance | * Analisi dei bisogni aggiornata e condivisa * Regia unica tra assessorati, dirigenti regionali e amministratori locali | * Comuni * RAVA * TS |
| Coinvolgimento locale | * Coinvolgimento comunità e enti locali nelle strategie di promozione del territorio | * Comuni * Pro-loco * RAVA |

**Valle d’Aosta più Vicina**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Obiettivi di miglioramento** | **Azioni / Strumenti** | **Partner** |
| **Servizi di interesse generale aree marginali e Smart Villages** | | |
| Efficientamento e coordinamento | * Accorpamento degli Enti Locali * Sinergie tra imprenditori per progetti di sviluppo locale | * Rava * Comuni * Imprese |
| Valorizzazione dell’identità valdostana | * Investimenti nella promozione del territorio * Messa in rete del patrimonio culturale, gastronomico e ambientale * Rafforzamento e coordinamento delle strategie promozionali | * Rava * Comuni * Imprese del turismo |

**Approfondimenti:**

[www.svilupposostenibile.vda.it](http://www.svilupposostenibile.vda.it)

Vetrina “Buone pratiche in linea con i Goals/ La tua storia”:

<https://svilupposostenibile.vda.it/storie/la-tua-storia>

Proponi le tue idee:

<https://svilupposostenibile.vda.it/proponi-idee/proponi-idee>

Stakeholder Engagement: Focus Lab Sb – B Corp